

DEUTSCHES HANDWERKSINSTITUT e.V.
Projekt-Anmeldung
zum Forschungs- und Arbeitsprogramm 2010/ 11

1. Institut

Ludwig-Fröhler-Institut für Handwerkswissenschaften, Abt. IHW

2. Thema

Konsumentenverhalten und neue Kundensegmente im Handwerk vor dem Hintergrund künftiger Entwicklungen

3. Zu erwartende Arbeitsergebnisse

Eine zielgruppenorientierte Kundensprache ist im Zuge der verschärften Wettbewerbsbedingungen im Handwerk (EU- Osterweiterung, Neue Medien, Trend hin zu mehr Dienstleistungen, Demographischer Wandel etc.) von entscheidender Bedeutung, um auch weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben. In diesem Zusammenhang sind Erkenntnisse über die Parameter der Kundenwünsche und Vorbehalte für die Handwerkswirtschaft unerlässlich, um bestehende Kunden zu erhalten, neue Kunden zu gewinnen und mit einer profilierten Marktforcierung eine gezielte Ausrichtung an Kunden mit verstärkten Qualitätsansprüchen zu erreichen.