

DEUTSCHES HANDWERKSINSTITUT e.V.
Projekt-Anmeldung
zum Forschungs- und Arbeitsprogramm 2012/13

1. Institut

Ludwig-Fröhler-Institut für Handwerkswissenschaften
Max-Joseph-Str. 4
80333 München

2. Thema

Maßnahmen zur Gewinnung von Mitarbeitern als Reaktionsmöglichkeit des Handwerks auf den demografischen Wandel

3. Zu erwartende Arbeitsergebnisse

- Analyse von Handwerksunternehmen hinsichtlich ihrer Attraktivität als Arbeitgeber
- Entwicklung und systematische Darstellung möglicher Strategien der Mitarbeitergewinnung
- Darstellung von „Best-Practice“ Beispielen zur Gewinnung von Mitarbeitern sowie zur Aktivierung von Beschäftigungsreserven sowie daraus resultierende Handlungsempfehlungen für die Praxis

4. Zu erwartender Nutzen des Themas/ Projektes

a) für die Handwerkswirtschaft:

b) für eine definierte Zielgruppe:

Zielgruppe **Unternehmen**: Handwerksunternehmen werden in Zukunft verstärkt durch den demografischen Wandel betroffen sein. Obwohl die Gewinnung von Mitarbeitern eine der zukunftssträchtigsten Reaktionsmöglichkeiten auf den demografischen Wandel darstellt, haben bisher nur wenige Handwerksunternehmen das volle Potenzial dieser Strategie ausgeschöpft. Ein zentrales Problem dabei ist, dass viele Unternehmen hinsichtlich der Attraktivität als Arbeitgeber komparative Nachteile gegenüber anderen Wirtschaftsbranchen aufweisen und dadurch im „Kampf“ um die besten Fachkräfte unterliegen. Die Untersuchung soll das Image von Handwerksunternehmen als Arbeitgeber evaluieren, um Verbesserungsmaßnahmen (z.B. hinsichtlich der Gestaltung oder Familienfreundlichkeit der Arbeitsplätze) im „war of talents“ ableiten zu können. Darüber hinaus bestehen zahlreiche Verbesserungspotenziale bei der Durchführung der Aktivitäten zur Mitarbeitergewinnung. Die Untersuchung soll zeigen, welche Aktivitäten bei der Gewinnung von Mitarbeitern bei Handwerksunternehmen besonders erfolgreich und wie bestehende „Beschäftigungsreserven“ (z.B. bei älteren Mitarbeitern, Frauen und Migranten) noch besser aktiviert werden können.