

## Zusammenfassung: Strukturanalyse des backenden Gewerbes in Deutschland

Im Rahmen des Projektes wurde für die Betriebe des Bäckerhandwerks eine Praxisanleitung entwickelt, mit deren Hilfe jeder Betrieb die im seinem Umfeld auftretenden Chancen und Risiken analysieren kann.

Um eine möglichst umfassende Analyse zu ermöglichen wurde diese Analyse nach den einzelnen Chancen- und Risikofeldern gegliedert, mit denen die Betriebe konfrontiert sein könnten. Sinnvoll erschien in diesem Zusammenhang eine Zusammenfassung sämtlicher Chancen und Risiken, welche sich aus dem direkten **Marktumfeld** bzw. der **Wettbewerbssituation** ergeben, in der sich der einzelne Betrieb befindet. Hierunter fallen die Punkte:

- Analyse der Marktstrukturen
  - Vorhandensein von Eintrittsbarrieren
  - Vorhandensein von Austrittsbarrieren
  - Abnehmer-/Kundenanalyse
  - Wettbewerberanalyse
  - Lieferantanalyse
  
- Analyse der Marktpotentiale und des Marktvolumens
  - Zahl der potentiellen Abnehmer
  - Verfügbares Einkommen der Kunden
  - Demographische Entwicklung der Kundschaft

Daneben werden die Chancen und Risiken, welche sich aus den **allgemeinen Rahmenbedingungen** ergeben, betrachtet, worunter folgende Punkte fallen:

- Gesetzliche/staatliche Rahmenbedingungen
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen
- Ökologische Rahmenbedingungen
- Technologische Rahmenbedingungen
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Bei der Leitfadengestaltung wurde insbesondere darauf geachtet, dass der Leitfaden für den einzelnen Betrieb sehr benutzerfreundlich konzipiert. Dies wurde dadurch erreicht, dass die Betriebe in Form einer Checkliste jeweils nur Aussagen zu den oben genannten Kategorien bewerten müssen.

Als Resultat erhält der Betrieb einen **Chancen-** und einen **Risikenwert** für das entsprechende Merkmal. Diese Werte geben ihm Aufschluss darüber, inwiefern er im entsprechenden Teilgebiet Risiken ausgesetzt ist bzw. inwieweit ihm Chancen geboten sind, die er nutzen kann.

Am Ende dieses Leitfadens wird zudem versucht, die Chancen und Risiken der einzelnen Bereiche zusammengefasst zu betrachten sowie Maßnahmen und Strategien abzuleiten, mit deren Hilfe Chancen genutzt und Risiken reduziert werden können.

D. Eisenschmid / W. U. Schwarz, Ergebnisse einer Umfrage unter den Innungsmitgliedern des Deutschen Bäckerhandwerks IHW-studien- und -berichte Nr. 75, 2000, 80 Seiten, A4, Euro 12,00