

Zusammenfassung: Rating im Handwerk

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung.....	7
1.1 Was ist Rating?.....	7
1.2 Anwendung des Pre-Rating.....	8
2. Pre-Rating.....	9
2.1 Management und Mitarbeiter.....	9
2.1.1 Qualität der Geschäftsführung.....	9
2.1.2 Mitarbeitermotivation.....	10
2.1.3 Unternehmensrechnung.....	11
2.1.4 Planung.....	13
2.2 Marktpositionierung.....	15
2.2.1 Leistungsangebot.....	15
2.2.2 Kundenpotenzial.....	16
2.2.3 Wettbewerbsstruktur.....	17
2.3 Leistungserstellung.....	19
2.3.1 Innovation.....	19
2.3.2 Produktion.....	20
2.3.3 Materialwirtschaft.....	21
2.3.4 Mitarbeiterpotenzial.....	22
2.4 Wirtschaftliche Verhältnisse.....	24
2.4.1 Vermögens- und Kapitalstruktur.....	24
2.4.2 Erfolgssituation.....	25
2.4.3 Finanzielle Situation.....	26
2.4.4 Risikosituation.....	28
2.5 Beziehungen zur Bank.....	29
2.5.1 Kontoführung.....	29
2.5.2 Informationsverhalten.....	30
3. Gesamtbeurteilung.....	32

B. Bertram-Pfister, 2003, 33 Seiten, A4, Euro 5,90