

Zusammenfassung: Facility-Management im Handwerk

1.	Entstehung und Entwicklung des Facility Management	1
1.1.	Entwicklung der Nachfragerseite	2
1.2.	Entwicklung der Anbieterseite	3
2.	Bestandteile des Facility Management.....	5
2.1.	Portfolio-Management	6
2.2.	Gebäudemanagement.....	7
3.	Umsetzungsmöglichkeiten und Anbieterstrukturen	9
3.1.	Spezialisierung vs. Diversifizierung	10
3.2.	Kooperation vs. Integration.....	10
3.3.	Potentiale für das Handwerk.....	11
4.	Trends im Facility Management	14
5.	Wettbewerbsanalyse ausgewählter FM-Anbieter	15
5.1.	Auswertung wesentlicher Kenngrößen der befragten FM-Anbieter	15
5.2.	Auswertung wesentlicher Kenngrößen der Unternehmen im DFM.....	17
5.3.	Übersicht der analysierten FM-Anbieter	20
6.	Wesentliche FM-Verbände und Institutionen.....	29
7.	Literaturverzeichnis	32

N. Warkotsch, Analyse der Unternehmen der Deutsches Facility Management, 2002, 36 Seiten, A4, Euro 9,90